



# POLLEN

## festival

rapport d'activité - édition 2023



# Sommaire

Edition 2023	3
Programmation	5
Musique	6
Arts visuels	7
Arts vivants	8
Communication & médias	10
Communication & médias	11
Fréquentation	12
Sécurité & charte AVAH	13
Accueil des artistes	14
Technique	15
Bar & restauration	16
Organisation	17

Cette année encore, pendant les deux premiers week-ends de juillet, la Place des Théâtres s'est transformée en un îlot de découvertes culturelles au coeur de la vieille Ville de Sion. Pour sa 3ème édition, une deuxième scène est venue s'implanter en face de la scène principale, offrant plus de possibilités créatives à nos artistes. Pour les arts visuels, deux lieux ont vu le jour : un espace exposition au coeur du festival et un espace création sur la place du petit théâtre. Les visiteurs ont pu s'amuser à peindre leur propre création tout en discutant avec les artistes invités.

L'équipe de la roulotte (bar et nourriture) a su régaler notre public avec des produits locaux et de qualité, servis à l'ombre des tonnelles. Grâce à la gratuité de l'événement et à une ambiance détendue et familiale, le POLLEN permet à tout un chacun de se laisser surprendre par une programmation diversifiée et originale. Nous cherchons toujours à partager les perles de la création locale, émergentes comme confirmées, ainsi que nos coups de coeur venus de Suisse et d'ailleurs.

L'interdisciplinarité nous permet d'attirer des amateurs de musique tout en les surprenant avec des performances théâtrales. Les fêtes d'arts visuels se retrouvent à danser sur des rythmes de groupes Haut-Valaisans.

Le POLLEN a essaimé son esprit en ville de Sion. L'action pré-festival participative a pris ses marques sur la place du Scex et de la Planta pendant deux jours avec ses artistes d'arts visuels en création. Des performances ont également eu lieu au Café des Châteaux et sur l'Esplanade des Musées. Le point11 a assuré l'accueil et l'organisation des after-party des deux vendredis soirs, permettant au festivaliers de continuer la fête, sans déranger les voisins de la Place des Théâtres.

L'accueil attentionné et généreux, tant pour les artistes que pour le public, reste une des fiertés des organisateurs. Quel bonheur de voir les sourires et les regards émerveillés des festivaliers! Ce fût une belle édition, qui a permis au festival POLLEN de pérenniser sa place dans le paysage culturel Valaisan et dans le coeur des Sédunois.

15 concerts  
12 performances arts vivants  
13 artistes d'arts visuels



L'interdisciplinarité et la découverte sont toujours la base de notre concept. La musique, les arts vivants et les arts visuels se mêlent, permettant à tout un chacun de se laisser surprendre par des formes d'arts variés. Ayant à cœur de faire découvrir aux festivaliers les perles de la création locale, nous recherchons tout au long de l'année, les artistes régionaux qui sauront surprendre et enchanter notre public. Il est important pour nous de laisser aussi leur chance aux artistes émergents en leur proposant de se produire sur une scène de qualité.

La diversité linguistique est aussi une force, et nous laissons une place aux spectacles venant du Haut-Valais ou de Suisse alémanique. Nos coups de cœur proviennent aussi de tout le pays, illustrant la dynamique exceptionnelle de la vie culturelle Suisse. La recherche de cohérence entre les différents spectacles et disciplines proposés reste le grand défi des différentes commissions de programmation.

# PROGRAMME 2023

**Le 26 | mai 27 juin**  
**Ensemble Sautons** / **Ensemble Cadieux**

**26-30 juin**  
**Ensemble Sautons** / **Ensemble Cadieux**  
**Passions**  
**Arche**  
**Honneur**  
**After Party 21**

**5-11 juillet**  
**Les 1000 concerts à la guilde de 2019**  
**Travis** / **Barry** / **Gracie** / **Max**  
**The Invention**  
**A. S. O. S.**  
**Ensemble Cadieux** / **Ensemble Sautons**  
**Ensemble**

**01-02 juillet**  
**Ensemble Sautons** / **Ensemble Cadieux**  
**Unobtainium**  
**Musikwerk**  
**Wallace Seng**

**15-16 juillet**  
**Ensemble Sautons** / **Ensemble Cadieux**  
**Ensemble**  
**Mid-Summer**  
**Ensemble Sautons**  
**Les Oracles**

**18-20 juillet**  
**Ensemble Sautons** / **Ensemble Cadieux**  
**Ensemble Sautons**  
**Ensemble**  
**Ensemble**  
**Ensemble**  
**After Party 21**

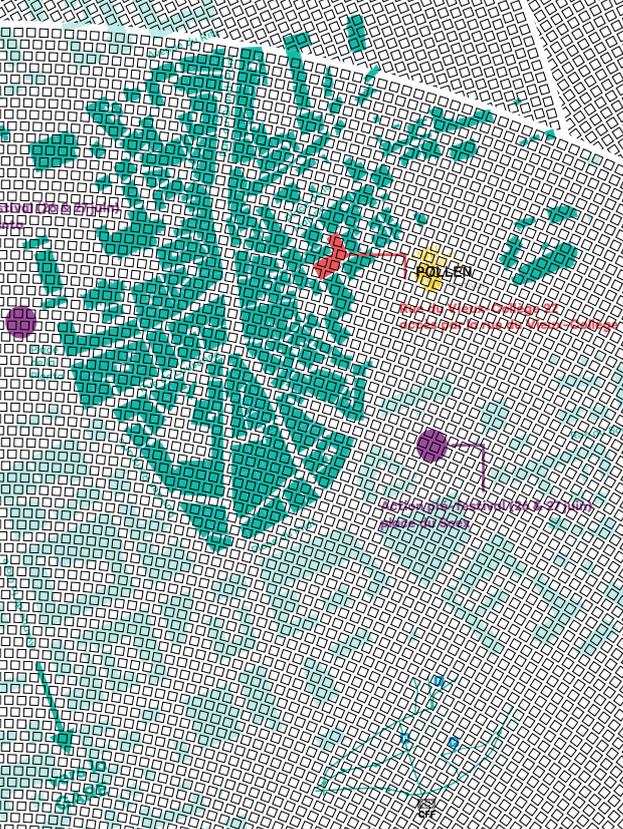
**30-31 juillet**  
**Les 1000 concerts à la guilde de 2019**  
**Ensemble Sautons** / **Ensemble Cadieux**  
**Ensemble Sautons**  
**Ensemble Sautons**

**People for People**  
**Les Frères Laprise**  
**Kapitane**

**01-02 août**  
**Ensemble Sautons** / **Ensemble Cadieux**  
**I want to hold your hand & other companions of the same kind**

**3-4 août**  
**I want to hold your hand & other companions of the same kind**

**musiqs**  
**Die Nachbarn**



**Le rendez-vous accueille sur  
 la place des Théâtres**

**Jeudi 00 à 0101**  
**0100-0200**  
**0300-0400**

**Vendredi 01 à 0201**  
**0200-0300**

**Samedi 02 à 0301**  
**0300-0400**  
**0500-0600**

**Jeudi 0201**

Cette année encore, la programmation musicale du POLLEN Festival a mis l'accent sur les groupes locaux et les artistes émergents, avec une sensibilité particulière pour les groupes venant de l'autre côté de la frontière linguistique.

La programmation musicale a remporté un franc succès auprès des spectateurs et, comme lors des deux premières éditions, a su proposer des groupes de qualité, s'inscrivant dans différents styles musicaux.

Cette année nous avons vécu de nombreux moments forts comme les performances de Nice2MeetU, Mia Oud, Archair, moodjo. et Ediacara - des groupes composés d'artistes valaisans. Ils sont au début de leurs carrières. Ils commencent et continuent à se professionnaliser. C'était un pari osé de les programmer - mais c'était un pari qui valait la peine. Les cinq groupes ont amené une belle énergie rassembleuse et ont fait danser un public intergénérationnel. Le POLLEN Festival a pu donner un aperçu de l'émulsion artistique qui existe en Valais.

Quand on parle du Valais, il ne faut pas oublier la partie germanophone du canton. Les trois groupes haut-valaisans Kalpetrane, Die Nachbarn et Walliser Seema ont su élargir l'horizon musical d'un public majoritairement francophone. Leur présence a permis de nouvelles rencontres entre les habitants des deux parties linguistiques du canton.

Mettre Nonante, Tikom et Los Orïoles à l'affiche du POLLEN était un réel succès. Ils ont su captiver le public par une performance musicale aussi sauvage qu'expérimentale. Des moments forts où les déhanchés étaient au rendez-vous.

La programmation musicale du POLLEN continue donc à essaimer de nouvelles graines musicales en se diffusant dans la ville comme dans les esprits.

Le principal objectif des activités et des initiatives mises en œuvre par le pôle des arts visuels pour cette édition 2023 était d'élargir la portée de l'art en l'intégrant dans l'espace urbain et en favorisant la participation active du public à la production artistique. Il fallait réussir à stimuler l'engagement artistique et à créer des interactions significatives entre les artistes mandatés et le public.

Le rôle de l'action pré-festival était de promouvoir le festival en collaborant avec des artistes qui produisaient des œuvres sur deux espaces publics : la Place de la Planta et la Place du Scex.

Ces deux points de création leur ont permis, ainsi qu'au public, de produire les premières œuvres qui allaient être accrochées autour du festival, ainsi que d'initier un dialogue préliminaire sur le geste plastique.

Le cœur de la démarche du pôle était de transcender les barrières traditionnelles entre le public et les artistes. Dans cette optique, un espace de création a été mis en place tout au long du festival. Cet espace a offert aux visiteurs l'opportunité de pouvoir eux aussi participer activement à l'exposition dans l'espace public. Chaque jour, de nouvelles œuvres venaient compléter l'accrochage, que ce soit grâce aux productions des artistes professionnels, amateurs ou complètement novices. Les participants ont pu interagir avec les artistes, observer leurs techniques de travail et même contribuer à des projets collaboratifs. En abolissant la hiérarchie entre les créateurs et les spectateurs, cet espace a encouragé différentes synergies et a suscité des curiosités personnelles.

Une autre réalisation a été la rencontre et les échanges entre les artistes eux-mêmes. Le festival a facilité des moments d'échange informels et des ateliers collaboratifs où ils ont pu partager leurs expériences, leurs inspirations et leurs pratiques artistiques. Ces interactions ont permis une fertilisation croisée des idées et ont créé un environnement propice à la création.

L'édition 2023 était placée pour les arts vivants sous les auspices de la diversité, incluant des performances et des essais plus délicats qui se sont révélés audacieux.

La difficulté de la programmation arts vivants du POLLEN tient à la délicate tâche de se démarquer des autres activités festives et animatrices séduisantes.

Un des enjeux était d'amener de la performance sur la place. Nous nous sommes rendus compte que les spectateurs étaient parfaitement réceptifs à des langages contemporains, parfois déroutants ; que nous pouvions nous débarrasser de certaines idées reçues, par exemple qu'il faut user de spectacles à tendances grand public pour ne pas trop perturber le nôtre. Bien au contraire ! Nous pouvons surprendre, engager des dialogues, prendre le public de court à la fin d'un concert et qu'il se retrouve sur le fait accompli, à suivre, d'un coup, une performance.

Pour la prochaine édition, nous pourrions augmenter le nombre de performances courtes, tout en préservant un langage contemporain, toujours aussi déroutant et vivifiant.

Un autre aspect particulier du POLLEN consiste à présenter des œuvres en création, en recherche, ou en première version. Ainsi, nous permettons à des essais d'avoir lieu et aux artistes d'obtenir des premiers retours sur leurs intentions créatrices. Il s'agit d'espaces d'expression difficiles à trouver dans le paysage culturel romand et nous pouvons l'affirmer avec une certaine fierté.

Cette année nous avons à nouveau programmé quelques spectacles hors de la place (au Café des Châteaux, sur la Terrasse du Musée d'Art). C'est une formule qui semble plaire et engager une certaine dynamique vu que le festival s'étend quelque peu dans la vieille ville de Sion.



## IDENTITÉ VISUELLE

Cette année encore nous avons voulu garder notre identité visuelle à travers le symbole fort du cœur de la vieille ville de Sion. Sur l'ensemble de nos supports traditionnels et en ligne, nous avons décliné des couleurs vives, des typos grasses et un fond pavés représentant les rues sur lesquelles notre public se balade de performance en expérience. Notre objectif est de représenter qui nous sommes : un festival jeune, dynamique et créateur de liens en vieille ville de Sion.

## CAMPAGNE DE COMMUNICATION

La campagne de communication s'est déroulée principalement durant le mois de mai et juin sur les réseaux sociaux et sur support traditionnel. La richesse de la programmation a permis d'alimenter quotidiennement les comptes Instagram et Facebook du POLLEN Festival, en y présentant au compte-goutte les artistes programmés et les programmes journaliers. Ainsi, les publications POLLEN ont fleuri à travers toute la Suisse, relayées avec succès par les artistes invités. Également, de nombreux festivaliers se sont prêtés au jeu en nous taguant dans leurs stories lors de l'événement, offrant une visibilité élargie aux artistes et au festival. Enfin, nous avons publié notre événement sur plusieurs plateformes pour les événements culturels en ligne (localities, sortir.nouvelliste, culture valais, valaiswallis promotion, label fiesta, switzerland tourism, sortir.lacote, sion tourisme, facebook, guilda).

La campagne d'affichage s'est faite par la pose de 20 affiches F4 aux espaces mis à disposition par la ville de Sion pour les événements culturels ainsi que sur les colonnes Morris en vieille ville, la création de visuels diffusés sur les panneaux lumineux à l'entrée et à la sortie de la ville, la pose d'affiches A3 dans les commerces de Sion et des environs, celle d'une affiche F12 dans le parking de la Planta à Sion et d'une autre sur la place du Spot. Le programme a été distribué sous la forme de flyers dans toute la ville et les environs et une brochure a été mise en libre-service sur le site du festival durant les 7 jours de festivités. Pour finir nous avons fait fabriquer 3 bâches POLLEN afin d'agrémenter la place et notre action pré-festival, et 500 autocollants POLLEN ont été imprimés.

## MÉDIAS (annexe1)

Pour les médias, Le Nouvelliste a relayé notre événement dans un article et dans l'agenda culturel du journal, Le Temps nous a publié dans son agenda des meilleurs festivals de l'été et a écrit un article paru dans le journal et dans leur Newsletter. Nous avons également dépassé la frontière du Valais grâce à une interview réalisée par Epic Magazine (GE), un webmagazine qui se définit comme un espace de promotion pour l'imagination et la culture. Pour ce qui est de la télévision, Canal9 nous a fait l'honneur de faire un reportage sur notre festival et nous avons eu la chance d'être interviewé sur le plateau de M Le Média Canal+. Concernant la radio, cette même interview a été diffusée sur la radio DAB+ de Canal+, nous avons eu l'opportunité d'être interviewés lors de la matinale de Rhône FM ainsi que pour 3 flash infos et également pour 1h d'émission Club Cake chez Couleur 3. Culture Valais nous a également fait le grand plaisir de venir faire un reportage photo sur place pour leurs réseaux sociaux. Le festival a été couvert dans son intégralité par le photographe Martin Guélat.

## EN RÉSUMÉ

Affichage	<ul style="list-style-type: none"><li>- 2 panneaux lumineux</li><li>- 2 affiches F12</li><li>- 20 affiches F4</li><li>- 2 affiches Morris</li><li>- Environ 75 affiches A3 distribuées</li><li>- 3 bâches</li></ul>
Papier	<ul style="list-style-type: none"><li>- Environ 800 flyers distribués</li><li>- Environ 600 brochures distribuées</li><li>- Environ 500 autocollants POLLEN distribués</li></ul>
Internet	<ul style="list-style-type: none"><li>- Plus de 60 postes Instagram et Facebook</li><li>- Plus de 850 stories Instagram et Facebook</li><li>- Un site internet mis à jour</li><li>- 10 parutions sur des sites d'événements en ligne</li></ul>
Médias	<ul style="list-style-type: none"><li>- 2 articles de presse (Le Temps, Le Nouvelliste)</li><li>- 1 article webmagazine (Epic Magazine)</li><li>- 2 parutions presse dans l'agenda culturel (Le Temps, Le Nouvelliste)</li><li>- 1 parution newsletter (Le Temps)</li><li>- 1 reportage réseaux sociaux (Culture Valais)</li><li>- 4 émissions de radio (M Le Média Radio, Club Cake Couleur 3, Matinale et Flash Info sur Rhône FM)</li><li>- 2 émissions télévisées (Canal9 et M le Média Canal+ en clair)</li></ul>



Le public a été au rendez-vous pour cette 3ème édition. L'atmosphère familiale et notre programmation diversifiée attirent en public de tous âges et de tous bords, favorisant les partages et les rencontres. Les vendredis et samedis sont les journées de plus grande affluence, comptabilisant 400 à 500 personnes environ. Le jeudi et les dimanches, nous estimons à 350 personnes venant flâner et découvrir nos spectacles. Grâce à une très bonne couverture médiatique cette année, il semble que le festival POLLEN soit de plus en plus connu et apprécié dans le paysage culturel valaisan. Au fil des années, le public se fidélise et toujours plus de personnes connaissent et apprécient notre événement.

#### EN RESUME

Fréquentation journalière : 400 à 500 personnes

Fréquentation totale : environ 3000 personnes

Fréquentation

# Sécurité & charte AVAH

Cette année encore, nous avons engagé un agent de sécurité de l'entreprise En Sécurité. Ce dernier n'a pas dû intervenir mais a pu nous aider en fin de soirée, lorsqu'il fallait encourager les gens à quitter la place.

De nouveau, le POLLEN Festival a adhéré à la charte AVAH contre le harcèlement. Certains membres de l'organisation ont bénéficié d'une séance de sensibilisation. Les affiches de l'association ont été installées au bar et les bénévoles ont été briefés. Il est très important pour nous d'offrir un cadre de festival rassurant et de montrer aux festivaliers que nous sommes présents pour les aider en cas de besoin. Il est important de noter qu'aucun incident n'est venu ternir les 7 jours de festival (annexe 2 Label Fiesta).

Pour cette édition 2023, nous avons mis un point d'honneur à garder la qualité d'accueil de nos artistes qui fait maintenant partie de la réputation du POLLEN Festival, tant au niveau des loges, que des repas ou des logements.

En effet, grâce à l'excellente collaboration que nous maintenons avec le SPOT, nous avons pu utiliser les loges du théâtre de Valère où chaque artiste bénéficiait d'une loge personnelle qui l'attendait à son nom.

Dans le chaleureux foyer du théâtre, les artistes pouvaient se reposer autour d'un délicieux buffet de produits locaux préparé par les bénévoles.

Leur matériel pouvait être laissé en toute sécurité dans la cave à Jazz.

Les artistes étaient invités à prendre un repas à la carte avant ou après leur prestation au Café des Châteaux avec lequel nous avons un partenariat depuis plusieurs années. Celui-ci, préparait également les repas pour tous les bénévoles du festival. Les retours ont été excellents.

Certains artistes qui avaient besoin d'être logés sur place, ont pu l'être grâce à la gentillesse d'habitants du centre ville qui ont proposé une ou plusieurs chambres pour les accueillir. Nous les remercions cordialement. D'autres artistes ont été logés à l'hôtel Elite à Sion.

Après avoir déchargé leur matériel directement sur la place des Théâtres, les artistes pouvaient parquer leur véhicule au parking de la Cible qui est tout proche, aux frais du festival.

Des feuilles de route ont été envoyées aux artistes plusieurs semaines avant le début du festival et ont été respectées par ceux-ci, ce qui a permis une organisation fluide et tous les spectacles ont pu commencer à l'heure annoncée. Ils ont pu profiter de l'ensemble du festival avant ou après leur performance.

Tous les artistes ont relevé la qualité de l'accueil, la bonne ambiance qui régnait et nous ont vivement remercié.

Cette année, 2 scènes (6x4m couvertes) ont été montées face à face avec une régie commune, permettant une grande flexibilité à la présentation de nos spectacles. Le bon déroulement de tous les événements a été possible grâce à une équipe technique solide et qui se connaît bien. Lionel Darbellay a assuré la direction technique ainsi que la sonorisation, épaulé par Romain Bousquet en régie et Robin Schmidt sur scène. Eligio Membrez a quant à lui assuré l'éclairage créatif et dynamique des spectacles. Une grande partie de la sonorisation et du matériel d'éclairage a été prêtée par le SPOT dans le cadre de notre partenariat. Nous avons aussi sollicité des entreprises locales pour le matériel technique additionnel (LPS, Stagecrafters, Sonoval). Tous les spectacles se sont déroulés dans les meilleures conditions possibles grâce à une organisation précise et au professionnalisme des techniciens. Les retours très positifs des artistes et des festivaliers nous prouvent que l'accueil, tant technique que humain, reste une grande force du festival POLLEN.

## Bar & restauration

Placé à l'entrée de la Place des Théâtres à l'ombre d'un arbre centenaire, le bar a accueilli les festivaliers durant les 7 jours de festival, de 16h00 à 00h00 le jeudi, les vendredis et samedis et de 14h00 à 21h00 les dimanches. La piste de pétanque habituelle s'est transformée en lieu de détente : tables, canapés et chaises permettaient aux festivaliers de prendre du bon temps, à l'ombre des tonnelles.

Visant la simplicité, nous avons proposé, au niveau des boissons, bières, vins, jus locaux et thés froids maison. Pour la nourriture, nous avons également mis le Valais à l'honneur: le public a pu choisir entre raclette, frites maison, assiette vegan, et bien évidemment, notre fameuse friquette spéciale composée de frites recouvertes de fromage à raclette et dés de bacon. Le bar était géré par un professionnel – Loris Luzzi – aidé par une fidèle équipe de bénévoles.

COMITÉ D'ORGANISATION

Lionel Darbellay  
Maribel Fumeaux  
Loris Luzzi  
Gilles Vuissoz  
Isabelle Schmidt

PROGRAMMATION MUSICALE

Isabelle Schmidt  
Lionel Darbellay  
Laurie Braconnier

PROGRAMMATION ARTS VIVANTS

Gilles Vuissoz

PROGRAMMATION ARTS VISUELS

Daman Shekani  
Manon Bonjour

COMMUNICATION

Laurie Braconnier

ACCUEIL ET LOGEMENTS

Sabine Peeters

RECHERCHE DE FONDS

Maéva Besse

GRAPHISME

Mathias Dessimoz

BAR

Loris Luzzi

LOGISTIQUE

Martin Guélat  
Maribel Fumeaux  
Hernan Farioli  
Lionel Darbellay

SONORISATION

Lionel Darbellay  
Romain Bousquet  
Robin Schmidt

LUMIÈRE

Eligio Membrez



**Annexe 1**  
**revue de presse**

## En audio

Good Morning Valais, 20.06.2023, Rhône FM

[Lien vers l'émission](#)

Club sake, 21.06.2023, Couleur 3

[Lien vers l'émission](#)

Actualités, 30.06.2023, Rhône FM

[Lien vers l'émission](#)

## En Vidéo

Mtendia, 6/9 de Morax, émission du 29 juin 2023

[Lien vers l'émission](#)

Canal 9, Culture, émission du 7 juillet 2023

[Lien vers l'émission](#)

## Par écrit

Epic Magazine, 27 juin 2023

[Lien vers l'article](#)

Le nouvelliste, 23.06.2023

[Lien vers l'article](#)

Le Temps, 30.06.2023

[Lien vers l'article](#)

**Annexe 2**  
**Label fiesta**

**RAPPORT DE CONTRÔLE**  
**POLLEN FESTIVAL**

## RAPPORT DE CONTROLE - POLLEN FESTIVAL

### 1. Données générales

L'édition 2023 du Pollen Festival s'est déroulée du vendredi 30 juin au dimanche 9 juillet à Sion. La manifestation était composée d'une scène et d'un bar à la Place des Châteaux. L'entrée était libre et le contrôle des conditions cadres, fait par Sébastien Blanchard, coordinateur du label Fiesta, s'est effectué le vendredi 30 juin 2023 de 18h à 18h30.

### 2. Appréciations du contrôleur Fiesta

#### 2.1. Avis général

Comme lors de sa dernière édition en 2022, l'ambiance durant la période du contrôle était décontractée et conviviale. Au niveau des recommandations Fiesta, cette édition est à nouveau dans l'ensemble une réussite.

#### 2.2. Points forts de la manifestation

Les points forts relevés dans le rapport Fiesta de la dernière édition de 2022 se retrouvent également cette année : les nombreuses animations de qualité, toutes les minérales vendues moins chères que la bière, aucune vente d'alcool distillé, l'affichage du panneau « alcool et tabac » et des visuels d'AVANT, l'utilisation de gobelet réutilisables et les stands de restauration.

Autre point fort mis en avant dans ce rapport, l'organisation a affiché en plus des panneaux « alcool & tabac », ceux sur le « cannabis », les « décibels » et la « santé sexuelle ». Cela permet de sensibiliser le public aux interdictions liées au cannabis, de les informer sur l'intensité du son et de leur rappeler les règles de base en cas de relation sexuelle.

Par rapport aux concerts, la mise à disposition de boules quies, fournies gratuitement par le label, a permis de se protéger contre le niveau de décibels plus important pendant les concerts.

Enfin, par rapport à la santé sexuelle, le comité d'organisation a mis à disposition des festivaliers, en plus des panneaux « santé sexuelle », des préservatifs offerts par le label. Cela les sensibilise et permet d'éviter d'éventuels rapports sexuels non protégés et les problématiques qui peuvent en découler comme les grossesses non désirées ou les infections sexuellement transmissibles.



## 2.3. Points faibles de la manifestation

Malgré tous ces points forts, le contrôle effectué durant la manifestation a révélé également un point faible au niveau des recommandations Fiesta.

Il a été constaté qu'une seule minérale, l'eau gazeuse, était moins chère à quantité égale que l'alcool le moins cher, c'est-à-dire la bière. Concrètement, l'eau gazeuse était vendue CHF 3.50 et les bières et autres minérales CHF 4.

L'organisateur, en établissant ces prix, prend le risque d'être amendable selon la Loi sur l'hébergement, la restauration et le commerce de détail de boissons alcoolisées, article 12, alinéa 4 qui exige que « Les établissements autorisés à servir de l'alcool doivent proposer un choix de boissons non alcoolisées qui, à quantité égale, soient moins chères que la boisson alcoolisée la meilleur marché ».

## 3. Appréciations du comité d'organisation – Mme Laurie Braconnier

Au niveau de la fréquentation, environ 3 000 personnes sur les 7 jours ont participé à cette nouvelle édition du festival.

Le personnel était informé sur la protection de la jeunesse.

Il n'y a pas eu de cas de harcèlement, ni de constatations de consommations de stupéfiants, de violences ou d'incivilités et les services de premiers secours n'ont pas été sollicités.

Le nombre d'agents de sécurité, un par jour, était suffisant et la collaboration avec la police municipale est jugée au top.

Le public bienveillant, des artistes combiés, une ambiance familiale et festive, une équipe motivée et un soleil au beau fixe représentent les principaux points positifs de cette édition du festival.

A l'inverse, le comité d'organisation ne perçoit aucun point faible.

[https://lex.rs.ch/app/fr/texts\\_of\\_law/935/3](https://lex.rs.ch/app/fr/texts_of_law/935/3)







**CONTACT ET INFOS**

Organisation : Lionel Darbellay - [lionel.darbellay@bluewin.ch](mailto:lionel.darbellay@bluewin.ch) - 0796237405  
Finances : Isabelle Schmidt - [isbel93@hotmail.com](mailto:isbel93@hotmail.com) - 0798558486  
Presse et médias : Laurie Braconnier - [laurie.braconnier@gmail.com](mailto:laurie.braconnier@gmail.com) - 0767095360  
Questions générales : [info@pollenfestival.ch](mailto:info@pollenfestival.ch)

**POLLEN**

2013