

POLLEN FESTIVAL



RAPPORT
D'ACTIVITÉS
2024



Cette année encore, pendant le dernier week-end de juin et le premier de juillet, la Place des Théâtres s'est transformée en un îlot de découvertes culturelles au cœur de la vieille Ville de Sion.

Pour cette nouvelle édition, nous avons préparé de nombreuses nouveautés : un espace restauration revisité pour permettre au public de découvrir de nouvelles saveurs, trois collaborations exclusives entre des artistes de disciplines différentes, une toute nouvelle identité visuelle et la mise en place de la roulotte goodies, symbolisant notre engagement à innover et à surprendre notre public. Nous avons également lancé une action pré-festival en Vieille Ville de Sion sur le thème du dilemme, mettant en lumière des questionnements éthiques et sociaux d'actualité.

SOMMAIRE

2024 en chiffres	4
Interdisciplinarité	5
Musique	6
Arts visuels	8
Arts vivants	10
Identité visuelle	12
Campagne de communication & médias	13
Notre public	14
Sécurité	12
Accueil	13
Restauration	14
Partenaires et soutien	14
Équipe 2024	15
Contact & infos	16

- **13 concerts** de genres musicaux variés
- artistes venant de BE, VS, BS, VD, GE et FR
- **11 projets arts vivants** comprenant des performances théâtrales
- artistes venant de VS, GE, NE et FR
- **10 artistes visuels** exposant leurs œuvres
- artistes venant de NE, VD, VS, AR, GE
- **3 collaborations** exclusives entre des artistes de disciplines différentes
- **2 before** dans un autre lieu culturel (Festival Waïlamawaï)
- **2 afters** pour prolonger les festivités dans un autre lieu culturel (Point 11)

Le Pollen a encore une fois essaimé son esprit en ville de Sion. L'action pré-festival des arts visuels a pris place dans la Rue du Grand-Pont, sur la Place de la Planta et dans le passage souterrain de la gare. Une déambulation en ville a été programmée par l'équipe des Arts Vivants, une performance a eu lieu sur la Place de la Majorie et dans les jardins des Musées Cantonaux.

Le Point 11 a assuré l'accueil et l'organisation des after-party des deux vendredis soir, permettant aux festivalier-es de continuer la fête, sans déranger les voisin-es de la Place des Théâtres. Une entente avec le Festival Waïlamawaï (café de la Grenette) a permis de créer deux before les samedis chez eux avant le Pollen et de se concerter au préalable pour éviter les répétitions de programmation.

L'accueil attentionné et généreux, tant pour les artistes que pour le public, reste une des fiertés des organisateur-ices. Quel bonheur de voir les sourires et les regards émerveillés des festivalier-es! Ce fut une belle édition, qui a permis au festival Pollen de pérenniser sa place dans le paysage culturel valaisan et dans le cœur des Sédunois-es.

INTERDISCIPLINARITÉ

L'interdisciplinarité et la découverte sont toujours la base de notre concept. La musique, les arts vivants et les arts visuels se mêlent, permettant à tout un chacun-e de se laisser surprendre par des formes d'arts variés. Ayant à cœur de faire découvrir aux festivalier-es les perles de la création locale, nous recherchons tout au long de l'année, les artistes régionaux qui sauront surprendre et enchanter notre public. Il est important pour nous de laisser aussi leur chance aux artistes émergent-es en leur proposant de se produire sur une scène de qualité.

Cette année nous avons poussé le concept encore plus loin en créant des liens entre artistes venu-es de disciplines différentes :

- Le groupe Fleuve Congo a invité sur scène des artistes pour faire des lectures, ou du slam sur leur musique.
- Pour PULSE en collaboration avec Aline Fournier et Jacques Hosteller, Dany Petermann Boulala, un artiste des arts visuels, a travaillé à la réalisation des décors et costumes de cette expérimentation performative.
- Luc Frieden, un artiste arts visuels, a offert une performance artistique créé en live pendant le concert d'Anna Aaron.



↑ PULSE © Maxime Lonfat

MUSIQUE

Cette année encore, la programmation musicale du Pollen Festival a mis l'accent sur les groupes suisses et les artistes émergent-es, avec une sensibilité particulière pour les groupes venant du Valais puisque 7 groupes sur 13 étaient de ce canton.

La programmation musicale a remporté un franc succès auprès des spectateur-ices et, comme lors des trois premières éditions, a su proposer des groupes de qualité, s'inscrivant dans différents styles musicaux. Nous étions déterminé-es à poursuivre la mission essentielle de notre festival: partager la culture musicale suisse avec le plus grand nombre et donner l'opportunité aux artistes de se produire à Sion.

THE CAVERS^{BE} Indie Folk
JACUZZI JAGUAR^{VS} Electro Pop
ANNA AARON^{BS} Power Pop
LADY BAZAAR^{VS/VD/FRANCE} Soul, afrobeat, electro
MOICTANI^{VS} Bedroom Pop Rock
LA MARAUDE^{VS} Swing, tango, romance
TOKIBOUN IN DUB^{VD} Electro Dub Reggae
DA CRUZ^{BE} Urbaine Afro-Brésilienne
THE CLIVE^{BE} Rock
FLUFFY MACHINE^{VS} Punk Rock
MILLA EN DUO^{VS} Chanson française
FLEUVE CONGO + INVITÉS^{VS} Power trio funky-rock
LYOSUN^{GE} Electro-mélodique

Seul point noir de notre programme, l'annulation du concert de Lyosun pour cause d'intempéries.



← Milla en duo © Martin Guélat

↓ Moictani © Martin Guélat

↙ Fleuve Congo + invités © Martin Guélat



Le principal objectif des activités et des initiatives mises en œuvre par le pôle des arts visuels pour l'édition 2024 étaient d'élargir la portée de l'art en l'intégrant dans l'espace urbain et en favorisant la participation active du public à la production artistique. Pour continuer dans ce but, le pôle arts visuels a décidé d'y ajouter une autre dimension à travers le thème du « dilemme ». L'exploitation du projet s'est produite en deux temps :

Tout d'abord, un accrochage d'œuvres et une série de sondages qui opposaient des dilemmes rêveurs et parfois actuels étaient déployés en amont du festival dans la vieille ville de Sion. Ceux-ci aspiraient de questionner les passants, mais aussi à leur permettre d'exprimer leurs voix.

Ensuite, pendant le festival, sur la place des théâtres, une série de dilemmes ont pris possession des lieux, se mêlant aux divers moments forts du festival. Que ce soit par le biais de collaborations entre les pôles ou d'installations interactives, le public a pu se confronter à tous types de dilemmes.

Notre pôle arts visuels souhaite garder une participation active du public, avec l'idée de l'art qui devient autre chose qu'un concept simplement contemplatif. Le public quitte son rôle passif pour impacter, s'approprier et, dans un sens, créer une nouvelle archive du festival.

→ Ambiance
© Maxime Lonfat





↑ Nicolas Desmurs © Laurie Braconnier

↗ Fresque collective © Laurie Braconnier

↘ Ambiance © Maxime Lonfat



Pour cette édition 2024 le Pollen festival avait concocté un programme varié chargé de poésie. Comme à l'accoutumée, les arts vivants ont débordé sur la ville collaborant avec les Musées Cantonaux et déambulant dans la vieille ville.

Ainsi le public a pu apprécier les marionnettes vivantes de la Cie Les Malles (Chez toi ou chez moi); déambuler dans la vieille ville à la pêche aux sons avec les productions HORS CASES (Corne de Brume); vivre une expérience performative et sensorielle avec Aline Fournier et Jacques Hostettler (PULSE en collaboration artistique avec Dany Petermann Boulala); plonger dans les contes merveilleux d'Aline Gardaz de Luca (Vassilissa, la quête du feu); rencontrer le Théâtre du menteur (ça s'peut pas); écouter l'Aérienne Cie (Brassens, lecture jazzy); parler bétail avec Arnaud Mathey (Petite Brume) sur l'Esplanade du Musée d'Art; errer dans les méandres avec Térance (IN LOVE); rêver avec la Maf Prod (La Boîte à Rêves) sur la Place de la Majorie; se délecter de littérature avec l'Ahblabla Cie (Les mises en Bouches littéraires); et terminer cette session estivale vivante par un concert de mots avec notre invité français le Théâtre du menteur (Reptile) réduit à une version de poche particulièrement dynamique pour l'occasion.

Des acteurs culturels pour la plupart locaux donc, parfois expatriés en Suisse Romande et de retour au pays pour l'occasion. Quelques découvertes d'ailleurs aussi avec une énergie particulièrement débordante.



← ???
© Gil Valery

→ Térence
  Laurie Braconnier

↓ Cie Nigave
  Gil Valery



IDENTITÉ VISUELLE

Cette année, nous avons innové totalement sur notre identité visuelle. Après trois ans, nous sommes implanté-es dans l'esprit de notre public et nous souhaitons le surprendre. Notre objectif reste cependant toujours le même : représenter qui nous sommes soit un festival jeune, dynamique et créateur de liens en vieille ville de Sion.

Grâce au magnifique travail de Mathilde Veuthey, une graphiste indépendante, nous avons imaginé des visuels forts et marquants.



↑ T-shirt © Maxime Lonfat

CAMPAGNE DE COMMUNICATION & MÉDIAS

La campagne de communication s'est déroulée principalement durant le mois de mai et juin sur les réseaux sociaux et sur support traditionnel. La richesse de la programmation a permis d'alimenter quotidiennement les comptes Instagram et Facebook du POLLEN Festival, en y présentant au compte-goutte les artistes programmé-es et les programmes journaliers. Ainsi, les publications POLLEN ont fleuri à travers toute la Suisse, relayées avec succès par les artistes invité-es. Également, de nombreux festivalier-es se sont prêté-es au jeu en nous taguant dans leurs stories lors de l'événement, offrant une visibilité élargie aux artistes et au festival. Enfin, nous avons publié notre événement sur plusieurs plateformes pour les événements culturels en ligne (localcities, sortir.nouvelliste, culture valais, valaiswallis promotion, label fiesta, switzerland tourism, sortir.lacote, sion tourisme, facebook, guildes).

La campagne d'affichage s'est faite par la pose de 20 affiches F4 aux espaces mis à disposition par la ville de Sion pour les événements culturels ainsi que sur les colonnes Morris en vieille ville, la création de visuels diffusés sur les panneaux lumineux à l'entrée et à la sortie de la ville, la création d'une vidéo diffusée à la gare de Sion et la pose d'affiches A3 dans les commerces de Sion et des environs. Le programme a été distribué sous la forme de flyers dans toute la ville et les environs et une brochure a été mise en libre-service sur le site du festival durant les 6 jours de festivités. Pour finir nous avons fait fabriquer 4 bâches Pollen afin d'agrémenter la place.

EN RÉSUMÉ

Affichage

- 2 panneaux lumineux
- 1 panneau vidéo
- 20 affiches F4
- 2 affiches Morris
- Environ 75 affiches A3 distribuées
- 3 bâches

Papier

- Environ 1000 flyers distribués
- Environ 500 cartes postales
- Environ 500 brochures distribuées

Production goodies

- Décapsuleurs en bois fabriqués par la Fondation Foyers Valais de Cœur

- Aimants frigo fabriqués par la Fondation Foyers Valais de Cœur
- T-shirts Pollen

Internet

- Plus de 40 postes Instagram et Facebook
- Plus de 850 stories Instagram et Facebook
- Un site internet mis à jour
- 10 parutions sur des sites d'événements en ligne

Médias (annexe 1)

- 1 article web de Valais Wallis dans la sélection des festivals du mois de juin 2024
- 1 article web dans la sélection des meilleurs festivals de l'été sur le site Le Temps

- 1 interview radio dans l'émission Kalakuta sur Couleur 3 (RTS)
- 1 interview radio dans l'émission Coucou Malibu sur Couleur 3 (RTS)
- 1 interview radio et tv dans l'émission live « le 6/9 de Morax »
- 1 interview radio dans la matinale de Rhône FM
- 1 interview TV sur Canal 9
- 1 article presse dans Le Nouvelliste
- 1 article presse dans la revue L'agenda
- 1 article réseaux de la RTS Culture « La Notif' »
- 1 reportage réseaux sociaux (Culture Valais)

← Ambiance © Maxime Lonfat

↓ La Maraude © Martin Guélat



↑ Théâtre du Menteur © Martin Guélat



↑ Térence   Martin Guélat
↗ Ambiance   Martin Guélat



↑ Lady Bazaar   Maxime Lonfat

Le public a été au rendez-vous pour cette 4^e édition. L'atmosphère familiale et notre programmation diversifiée attirent des publics de tous âges et de tous bords, favorisant les partages et les rencontres. Les vendredis ont été les journées de plus grande affluence, comptabilisant 500 personnes environ. Le jeudi et le dimanche, nous estimons à 350 personnes venant flâner et découvrir nos spectacles. Malheureusement cette année, les intempéries météo ont réduit le nombre de festivalier-es les samedis. Cependant, même si la jauge était moindre ces deux jours-là, nous avons été ravi-es et surpris-es de voir des festivalier-es motivé-es sous la pluie.



← Cie Les Malles
© Martin Guélat

SÉCURITÉ

Cette année encore, nous avons engagé un agent de sécurité de l'entreprise En Sécurité. Ce dernier n'a pas dû intervenir mais a pu nous aider en fin de soirée, lorsqu'il fallait encourager les gens à quitter la place.

De nouveau, le Pollen Festival a adhéré à la charte AVAH contre le harcèlement. Toute-s les bénévoles ont bénéficié d'une séance de sensibilisation. Les affiches de l'association ont été installées au bar et sur la place. Il est très important pour nous d'offrir un cadre de festival rassurant et de montrer aux festivalier-es que nous sommes présent-es pour les aider en cas de besoin. Il est important de noter qu'aucun incident n'est venu ternir les 6 jours de festival et que le Label Fiesta n'a retenu aucune amélioration à mettre en place pour l'année prochaine (annexe 2 Label Fiesta).

Pour cette édition 2024, nous avons mis un point d'honneur à garder la qualité d'accueil de nos artistes qui fait maintenant partie de la réputation du POLLEN Festival, tant au niveau des loges, que des repas ou des logements.

En effet, grâce à l'excellente collaboration que nous maintenons avec le SPOT, nous avons pu utiliser les loges du théâtre de Valère où chaque artiste bénéficiait d'une loge personnelle qui l'attendait à son nom.

Dans le chaleureux foyer du théâtre, les artistes pouvaient se reposer autour d'un délicieux buffet de produits locaux (Intchiè No) préparé par les bénévoles.

Leur matériel pouvait être laissé en toute sécurité dans la cave à Jazz.

Les artistes étaient invité-es à prendre un repas à la carte avant ou après leur prestation au Café des Châteaux, avec lequel nous avons un partenariat depuis plusieurs années. Celui-ci préparait également les repas pour tous les bénévoles du festival. Les retours ont été excellents.

Certains artistes qui avaient besoin d'être logés sur place, ont pu l'être grâce à la gentillesse d'habitant-es du centre-ville qui ont proposé une ou plusieurs chambres pour les accueillir. Nous les remercions cordialement. D'autres artistes ont été logé-es en Airbnb.

Après avoir déchargé leur matériel directement sur la place des Théâtres, les artistes pouvaient parquer leur véhicule au parking de la Cible qui est tout proche, aux frais du festival. Nous avons également mis en place un partenariat avec Caritas qui nous laissait des places de parking en dehors de leurs horaires d'ouverture. Des feuilles de route ont été envoyées aux artistes plusieurs semaines avant le début du festival et ont été respectées par ceux et celles-ci, ce qui a permis une organisation fluide et tous les spectacles ont pu commencer à l'heure annoncée. Ils et elles ont pu profiter de l'ensemble du festival avant ou après leur performance. Tout-es les artistes ont relevé la qualité de l'accueil, la bonne ambiance qui régnait et nous ont vivement remerciés.



↑ Ambiance © Martin Guélat

↕ Cie Les Malles © Martin Guélat





RESTAURATION

Placé à l'entrée de la Place des Théâtres à l'ombre d'un arbre centenaire, le bar a accueilli les festivalier·ères durant les 6 jours de festival, de 16h00 à 00h00 le jeudi, les vendredis et samedis et de 14h00 à 21h00 le dimanche. La piste de pétanque habituelle s'est transformée en lieu de détente : tables, canapés et chaises permettaient au public de prendre du bon temps, à l'ombre des tonnelles.

Visant la simplicité, nous avons proposé, au niveau des boissons, bières et vins locaux, limonades et jus et sirops à petit prix pour les familles.

Pour la nourriture, nous avons mis à l'honneur la collaboration avec un jeune entrepreneur : nous avons fait appel à Couscous House, une jeune entreprise basée à Sion pour assurer un repas chaud et frais tous les soirs du festival. Le public a pu choisir entre du couscous végétarien, du couscous aux merguez, ou pour un plat plus frais et estival, un excellent taboulé aux légumes frais. Le bar était géré par deux responsables, Carla Bonvin et Rachel Morend, aidées par une fidèle équipe de bénévoles.

PARTENAIRES ET SOUTIEN

Avec le soutien de

SION
CAPITALE SUISSE
DES ALPES



**BOURGEOISIE
DE SION**

**ERNST GÖHNER
STIFTUNG**



RAIFFEISEN



L'Oypailleur

Intchiè No
- EPICERIE - BOUCHERIE -



Partenaires

spot .11



M LE MÉDIA

Labels

fiesta



L'ÉQUIPE 2024

Organisation	Le Pollen Festival est organisé par l'association l'Itinérante	Programmation arts visuels	Doman Shekani Manon Bonjour
Présidence	Lionel Darbellay	Communication	Laurie Braconnier
Comité	Maribel Fumeaux Isabelle Schmidt Hernan Farioli Loris Luzzi Gilles Vuissoz	Accueil et logements	Elise Taïana Sabine Peeters Karine Darbellay
Administration	Maribel Fumeaux Karine Darbellay	Logistique	Martin Guélat Hernan Farioli
Programmation musicale	Isabelle Schmidt Laurie Braconnier Lionel Darbellay	Sonorisation	Lionel Darbellay Romain Bousquet Robin Schmidt
Programmation arts vivants	Gilles Vuissoz Elise Taïana Sabine Peeters	Lumières	Eligio Membrez
		Sponsoring	Laurie Braconnier
		Web et IT	Jean Pittet
		Graphisme	Mathilde Veuthey



CONTACT & INFOS

ORGANISATION **Lionel Darbellay**
lionel.darbellay@bluewin.ch
079 623 74 05

FINANCES **Isabelle Schmidt**
isbel93@hotmail.com
079 855 84 86

PRESSE ET MÉDIAS **Laurie Braconnier**
laurie.braconnier@gmail.com
076 709 53 60

INFORMATIONS **info@pollenfestival.ch**

ANNEXES

Annexe 1 On en parle
Annexe 2 Rapport Label Fiesta (page suivante)



RAPPORT DE CONTRÔLE
POLLEN FESTIVAL

RAPPORT DE CONTROLE - POLLEN FESTIVAL

1. Données générales

L'édition 2024 du Pollen Festival s'est déroulée du vendredi 28 juin au samedi 6 juillet à Sion. La manifestation était composée d'une scène et d'un bar à la Place des Châteaux. L'entrée était libre et le contrôle des conditions cadres, fait par Sébastien Blanchard, coordinateur du label Fiesta, s'est effectué le vendredi 28 juin 2024 de 20h à 21h.

2. Appréciations du contrôleur Fiesta

2.1. Avis général

Comme à son habitude, l'ambiance durant la période du contrôle était décontractée et conviviale. Au niveau des recommandations Fiesta, cette édition est une réussite.

2.2. Modification suite au rapport 2023

Le rapport Fiesta de la dernière édition labellisée en 2023 comportait une modification demandée au comité d'organisation : « *En vue d'une prochaine labellisation Fiesta, il est demandé au comité d'organisation de bien veiller à vendre au moins trois minérales à un prix inférieur, à quantité égale, que l'alcool le moins cher.* »

Le label félicite le comité d'organisation car le sirop avec de l'eau plate (CHF 1.-), celui avec de l'eau gazeuse (CHF 3.-) et l'eau gazeuse (CHF 3.-) étaient vendus à un prix inférieur que la bière (CHF 4.-).

2.3. Points forts de la manifestation

Les points forts relevés dans le rapport Fiesta de la dernière édition se retrouvent également cette année : les nombreuses animations de qualité, aucune vente d'alcool distillé, l'affichage du panneau « alcool et tabac », « cannabis », « décibels », « santé sexuelle » et des visuels d'AVAH, la mise à disposition de boules quies et de préservatifs, l'utilisation de gobelets réutilisables et les stands de restauration

Autre point fort mis en avant dans ce rapport, la mise à disposition d'eau gratuitement via la fontaine permet au public de faire un break dans sa consommation d'alcool ou de tout simplement se rafraîchir. Cette mesure possède un impact plus important sur les jeunes qui ont un budget plus limité que les adultes.

2.4. Points faibles de la manifestation

Le contrôle effectué durant la manifestation n'a révélé aucun point faible au niveau des recommandations Fiesta.

3. Appréciations du comité d'organisation - Mme Laurie Braconnier

Au niveau de la fréquentation, approximativement 2'400 personnes ont participé à cette nouvelle édition du festival.

Le personnel était informé sur la protection de la jeunesse.

Il n'y a pas eu de comas éthyliques ni de constatations de consommations de stupéfiants, de violences ou d'incivilités et les services de premiers secours n'ont pas été sollicités.

Le nombre d'agents de sécurité était suffisant et la collaboration avec la police municipale est jugée super et sans accroc.

L'ambiance familiale et détendue, une équipe à l'écoute, un bon accueil des artistes et du public, la gratuité, la pluridisciplinarité et une programmation diversifiée représentent les principaux points positifs de cette édition du festival.

Le fait que le festival se déroule en extérieur ce qui le rend dépendant de la météo est perçu comme l'unique point faible.

4. Appréciations de la police régionale des villes du centre - Sgt-Chef Laurent Heger

D'après la police municipale, il n'y a pas eu à sa connaissance de comas éthyliques ni de constatations de consommations de stupéfiants, de violences ou d'incivilités durant la manifestation.

Les heures de fermeture ont été respectées, il n'y a eu aucune plainte de la part de l'entourage et, une fois le festival terminé, son site était propre.

La collaboration avec le comité d'organisation est jugée bonne et la police n'a pas rencontré les agents de sécurité.

5. Possibilités d'amélioration

En vue d'une prochaine labellisation Fiesta, aucune amélioration n'est demandée au comité d'organisation. Félicitations à lui pour le travail fourni.

6. Rencontre à planifier oui non

7. Check-list terrain

Choix des modules facultatifs :

Retour à domicile Premiers secours Stupéfiants Environnement Son & laser Santé sexuelle Harcèlement

● Inapplicable, non-nécessaire ou module non-choisi

		●	○	○	○
1. Structure et administration	1.1 Places de parc suffisant	●	○	○	○
	1.2 Accès pour personnes à mobilité réduite	●	○	○	○
	1.3 Bâche Fiesta affichée sur le site de la manifestation	●	○	○	○
	1.4 Points WC signalés	●	○	○	○
	1.5 Présence de subsistances (sandwichs, roulotte, stand de nourriture, etc.)	●	○	○	○
2. Alcool	2.1 Panneau alcool affiché à chaque point de vente	●	○	○	○
	2.2 Respect de l'interdiction de vendre de l'alcool de moins de 16 ou 18 ans	●	○	○	○
	2.3 Bracelets d'identification de l'âge	○	○	○	●
	2.4 Prix de toutes les boissons affiché	●	○	○	○
	2.5 Au moins 3 minérales vendues moins chères que l'alcool le moins cher, à quantité égale	●	○	○	○
	2.6 Eau potable, courante, froide et gratuite mise à disposition	●	○	○	○
	2.7 Aucun alcool fort vendu en grande quantité (bouteilles, pichets, etc.)	●	○	○	○
	2.8 Aucune publicité pour des boissons alcooliques s'adressant aux mineurs	●	○	○	○
	2.9 Sortie définitive instaurée	○	○	○	●
3. Tabac	3.1 Panneaux rappelant l'interdiction de vente de tabac aux moins de 18 ans affiché	●	○	○	○
	3.2 Respect de l'interdiction de vente aux jeunes de moins de 18 ans	●	○	○	○
	3.3 Interdiction de fumer du tabac et de vapoter dans tous les lieux fermés publics	●	○	○	○
	3.4 Interdiction de la publicité	●	○	○	○

4. Sécurité	4.1 Agents de sécurité officiels en suffisance	●	○	○	○
5. Retour à domicile	5.1 Rapatriement motorisé prévu (Be my angel inclu)	○	○	○	●
6. Premiers secours	6.1 Structure sanitaire invitée (samaritains, Hémostaz, etc.)	○	○	○	●
7. Stupéfiants	7.1 Affichage de l'interdiction de consommer du cannabis	●	○	○	○
	7.2 Consommation et vente proscrites	●	○	○	○
	7.3 Fouille à l'entrée de l'événement	○	○	○	●
8. Environnement	8.1 Gobelets et vaisselle réutilisables distribués	●	○	○	○
	8.2 Poubelles de tri disposée dans l'établissement	○	○	○	●
9. Son et laser	9.1 Avertissement clair à l'égard du public affiché	●	○	○	○
	9.2 Mise à disposition de tampons auriculaires	●	○	○	○
	9.3 Zone de détente prévue dans l'enceinte de l'événement	●	○	○	○
10. Santé sexuelle	10.1 Panneau règles de safer sex affiché	●	○	○	○
	10.2 Préservatifs mis à disposition	●	○	○	○
11. Harcèlement	11.1 Mise en évidence des affiches et/ou flyers de l'association AVAH	●	○	○	○
Total :		26 ●	0 ○	0 ○	6 ●

Copie du présent document à Promotion santé Valais, organisateur, coach Fiesta, police municipale et autorité communale

Sébastien Blanchard

Coordinateur Fiesta

