

# Pollen



# Festival

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2025



# Édito

En 2025, Le Pollen a soufflé sa cinquième bougie en grande fête, transformant une nouvelle fois la Place des Théâtres et la vieille ville de Sion en un vaste terrain de découvertes artistiques et de rencontres.

Pour célébrer cet anniversaire, nous avons imaginé une édition marquée par l'audace et le partage : trois commissions artistiques réunies autour d'une programmation foisonnante, une équipe renforcée, un nouveau concept de restauration, ainsi qu'une identité commune portée par un thème fédérateur : **l'Hyperorganisme**.

Ce fil rouge a guidé l'ensemble de nos choix, reliant artistes, publics, partenaires culturels et commerçant-es de la ville dans un même élan collectif.

Parmi les nombreuses nouveautés, des teasings artistiques sont venus animer les magasins de la vieille ville, la scène principale a pris vie grâce à la création d'un collectif d'artistes art visuel, et pour la première fois, cinq DJ's ont été ajoutés à la programmation musicale.

Plus qu'un festival, Le Pollen s'est affirmé comme un organisme vivant, collectif et éphémère, nourri d'interdisciplinarité, d'émergence, de synergies et de plaisir partagé.

← Marcia Domenjoz

# Sommaire

---

4	2025 en chiffres
5	Hyperorganisme
6	Musique
8	Arts visuels
10	Arts vivants
12	Identité visuelle
13	Communication & médias
15	Notre public
15	Sécurité
16	Accueil
20	Restauration
20	Partenaires et soutien
21	Équipe 2025
22	Contact & infos

---

© Maxime Lonfat pour les photographies, sauf mention contraire.



# 2025 en chiffres

13

Concerts de genres musicaux variés  
Artistes venant de VS, VD, GE, et FR

5

Performances de DJ's  
→ Artistes venant de VS, VD et FR

7

Projets arts vivants  
→ Artistes venant de VS, FR, VD, GE

6

Œuvres art visuels dont l'habillage complet  
de la scène principale et 6 teasings chez  
les commerçant-es de la rue du Grand-Pont  
→ Artistes venant de VS, VD, NE et FR

3

Performances arts visuels  
→ Artistes venant de VS, VD, GR

77

Artistes au total

1

Before dans un autre lieu culturel  
(Festival Waïlamawai)

31

Bénévoles sur les 6 jours de festival et  
22 personnes pour l'organisation tout  
au long de l'année

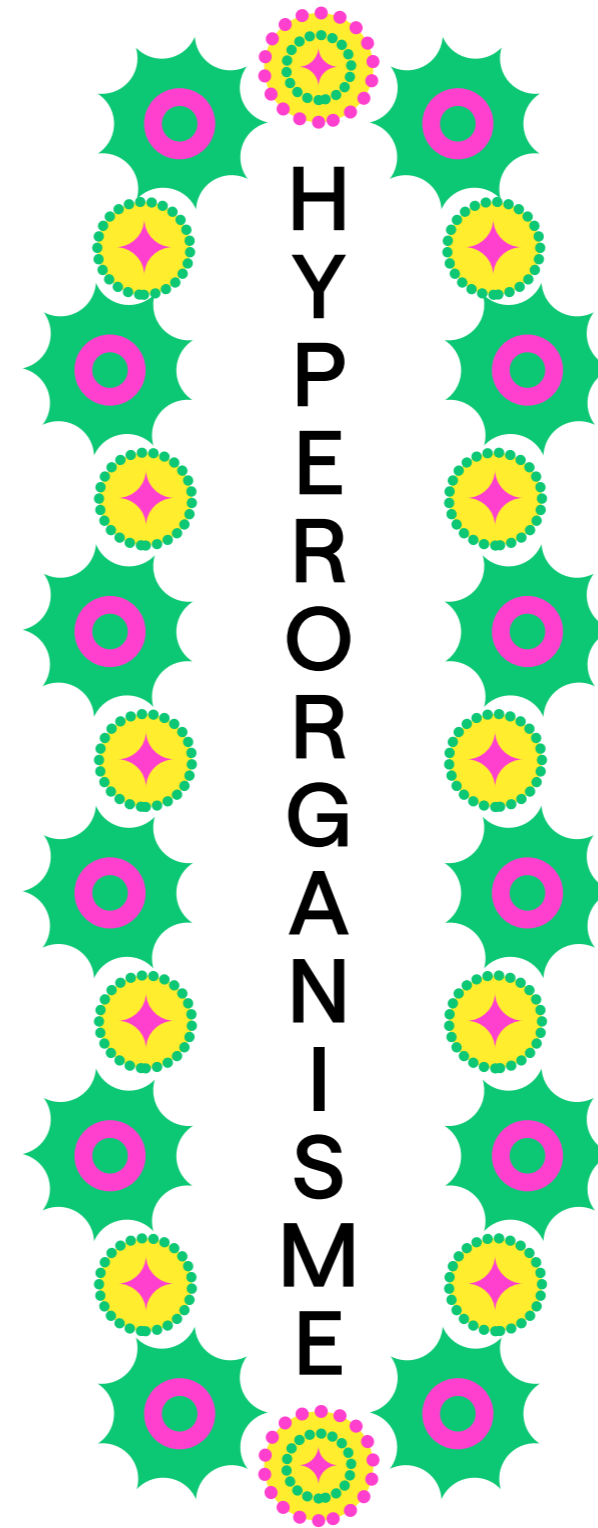
200

kg de frites



500

pancakes consommés



Pour sa cinquième édition, le Pollen Festival s'est rassemblé autour d'un fil rouge : l'Hyperorganisme. Ce thème, défini comme un ensemble d'individus porté-es par le vent et agissant de manière harmonisée à la recherche de connexions intenses, a pris tout son sens en 2025.

Il rappelait l'image du pollen disséminé au fil des années et devenu, cinq ans plus tard, une énergie commune, animée par la multiplicité des personnes et des élans qui composent le festival.

Le Pollen Festival a ainsi constitué ce contexte unique, cet instant T où l'Hyperorganisme s'est incarné plus que jamais. Ce sujet a également inspiré les artistes à déployer des formes ambitieuses et à prendre de l'ampleur pour marquer l'anniversaire.

Plus largement, cette cinquième édition a mis l'accent sur la notion de lien et d'interconnexion : entre partenaires culturels (Port Franc, Le Spot, le festival Waïlamawai, les musées cantonaux...), entre les différents pôles artistiques (musique, arts visuels, arts vivants), entre les espaces investis en ville, entre les artistes et le public. Interviews, collaborations et participations actives ont nourri ces synergies multiples, donnant naissance à un véritable organisme vivant, collectif et éphémère : l'Hyperorganisme.

# Musique

18 projets – 45 artistes

Cette cinquième édition a démarré en trombe, avec les performances musicales de Cyril Cyril et Crème Solaire, qui ont su mettre le feu à la Place des Théâtres dès le premier soir. Le public était au rendez-vous en nombre pour cette soirée d'ouverture, dans une ambiance conviviale et électrique. Nous avons aussi testé une nouvelle formule, avec des sets de DJ entre les concerts et pour clore les soirées. Cela nous a permis de garder l'énergie festive durant toute la durée de l'événement. Ce choix a rencontré un très bon accueil et nous conforte dans notre idée de fournir une plateforme à cette discipline.

Notre programmation orientée vers l'émergence et le local, a permis à notre public de découvrir la grande diversité d'artistes de qualité que la Suisse et le Valais ont à offrir. Du rock au funk, du reggaeton à l'électro punk, les découvertes et les surprises ont enthousiasmé la foule. La soirée thématique Rap/Hip hop a rencontré un franc succès, faisant découvrir notre festival à une audience différente.

Pour clore cette édition anniversaire, DJ Amos nous a offert un set enflammé qui a su faire danser la foule une dernière fois avant d'éteindre les lumières sur le Pollen 2025. En conclusion, le partage avec le plus grand nombre de la culture locale et émergente, dans une ambiance conviviale, a été célébré dans la joie pour cette édition anniversaire.



↑ Crème Solaire  
↗ The Toksins

# Arts Visuels

11 projets – 13 artistes

Depuis cinq ans, le pôle arts visuels dissémine œuvres, ateliers et installations dans l'espace public, en collaboration avec des artistes venu-es de toute la Suisse. Cette année, le festival a franchi un nouveau cap : des interventions visuelles ont investi plusieurs espaces à travers différents formats : expositions, installations, décors de scène et performances.

Pour cette édition, les artistes invité-es ont été encouragé-es à travailler avec des matériaux simples et accessibles : des tissus noués ensemble (Zoé Schwyzer), des draps de lit brodés à la main (Léa Stuby), un bleu de travail également brodé à la main (Marcia Domenjoz) ou encore des décors en bâche micro perforée (Collectif ACA). La Place des Théâtres, exposée à un flux de vent régulier, offrait un terrain idéal pour ces supports souples et mobiles, renforçant la cohérence matérielle entre les projets.

Cette année a également marqué une première dans la scénographie du festival : un décor spécialement conçu pour la grande scène du Pollen par le Collectif ACA (Charlotte Olivieri, Alessia Olivieri, Audrey Zimmerli, basées à Vevey). Cette intervention a ouvert un nouveau champ de dialogue entre les arts visuels et la scène musicale, affirmant la volonté du festival de décloisonner les disciplines et de renforcer l'identité visuelle de ses espaces.

La performance a fait son entrée pour la première fois cette année grâce à un Open Call lancé sur Instagram. Nous avons reçu un grand nombre de candidatures, parmi lesquelles trois ont été retenues : John-Félix Lehmann, Zoé Gronchi et Filippo Fabioli. Leurs propositions ont interpellé un large public, souvent peu familier avec ce médium situé à la croisée de l'art vivant, par l'usage du corps comme premier outil d'expression, et de l'art visuel, par l'intégration de dispositifs activant l'œuvre.

Comme à chaque édition, les artistes ont été invité-es à installer leurs œuvres sur place avec notre aide. Chaque projet a été discuté in situ afin de déterminer son emplacement le plus pertinent. Ce processus collaboratif, exigeant mais stimulant, est un défi que nous sommes heureux-ses de relever et que nous nous réjouissons de reconduire pour la 6<sup>e</sup> édition du festival.

La Place des Théâtres a été pensée comme un espace ouvert, mouvant et modulable, offrant des expériences sensibles, immersives et accessibles, et créant des points de rencontre entre les œuvres, les pôles, les lieux et les publics.



↑ Collectif ACA



↑ Éline Choffat > Laura Morier-Genoud



# Arts vivants

7 projets – 19 artistes

Pour sa cinquième édition, le Pollen Festival a proposé un programme riche et varié, mêlant poésie, humour, danse et musique. Fidèle à son esprit, la manifestation a investi différents lieux de la ville, pour les arts vivants, c'est une collaboration avec les Musées cantonaux qui a offert au public des expériences artistiques inattendues et conviviales.

Cette année, les spectateur·ices ont pu découvrir les marionnettes sensibles et facétieuses de la Cie Héros Fourbus (Essence); voyager jusqu'au Maroc depuis l'esplanade des musées grâce à l'univers de la Folle Avoine – Pauline Ammann (CARAVANA); s'inventer chanteur·euse en sifflant avec les revigorants Aline Bonvin, Jérémie Nicolet et Philippe Annoni (Playlist); réviser l'histoire de notre belle Suisse avec la cie de l'Inutile (Helvetia); démystifier les plus grandes épopées avec la cie Alsand (l'Odysée d'Alysse); applaudir pour la première fois sur la scène du Pollen les danseur·euses de nombreuses écoles du canton lors du Swiss Dance Challenge (L'Esprit du Cercle); et terminer cette session estivale vivante en devenant troupeau et monter à l'alpage avec les haut-valaisan·nes de la Cie Digestif (Mias Puschas).

Des acteur·ices culturel·les pour la majorité locaux·ales, parfois expatrié·es en Suisse Romande et de retour au pays pour l'occasion.

Une édition marquée par la proximité, la générosité et la complicité avec le public, qui confirment la place des arts vivants comme rendez-vous incontournable du Pollen Festival.



↑ La Folle Avoine  
↗ Cie Digestif

# Identité visuelle

Pour marquer cette édition, le Pollen Festival a choisi une identité visuelle vibrante et organique, pensée comme une célébration de l'énergie collective qui l'anime depuis sa création.

Le visuel joue sur une explosion de formes circulaires et de motifs colorés, jaunes, verts et roses, évoquant à la fois des particules de pollen, des cellules vivantes et des constellations en mouvement. Ces éléments graphiques traduisent le thème de cette édition anniversaire, en mettant en scène un organisme mouvant, multiple et interconnecté.

La typographie, claire et massive, s'ancre dans l'espace visuel. Les mots « musique », « arts visuels » et « arts vivants » s'inscrivent dans la composition comme autant de foyers qui nourrissent la diversité artistique du festival.

Avec cette identité, le Pollen Festival affirme une esthétique joyeuse, généreuse et accessible, reflétant sa volonté de rassembler artistes, publics et partenaires. L'identité visuelle a été créée par Mathilde Veuthey, graphiste indépendante.



↑ Affiche 2025, photo @ Leopold Hermans  
➤ Nouveaux verres

# Communication & médias

Pour cette édition anniversaire, la campagne de communication s'est déployée principalement durant les mois d'avril, mai et juin, en combinant une présence soutenue sur les réseaux sociaux et une visibilité forte sur les supports traditionnels.

Grâce à la richesse et à la diversité de la programmation, nos comptes Instagram et Facebook ont pu être alimentés quotidiennement : nouveautés, révélations progressives de la programmation et focus sur les temps forts ont permis de maintenir un rythme vivant et engageant. Ces publications ont voyagé bien au-delà du Valais, partagées par les artistes invité-es et relayées par un public fidèle et actif, qui n'a pas hésité à nous taguer dans ses stories pendant l'événement, offrant ainsi une visibilité démultipliée.

La campagne a également pris appui sur plusieurs plateformes culturelles et touristiques en ligne (localcities, sortir.nouvelliste, culture valais, valaiswallis promotion, label fiesta, switzerland tourism, sortir.lacote, sion tourisme, facebook, guildes...), permettant d'élargir encore la portée de notre communication.

Côté affichage, 20 affiches F4 ont été posées dans les espaces mis à disposition par la Ville de Sion et sur les colonnes Morris de la vieille ville, tandis que des visuels dynamiques ont été diffusés sur les panneaux lumineux aux entrées et sorties de la ville. En parallèle, des affiches A3 ont fleuri dans les commerces de Sion et des environs valaisans, et le programme s'est décliné sous forme de flyers distribués largement.

## EN RÉSUMÉ

### Affichage

- 2 panneaux lumineux
- 20 affiches F4
- 2 affiches Morris
- Environ 100 affiches A3 distribuées

### Papier

- Environ 1500 flyers distribués

### Production goodies

- Décapsuleurs en bois fabriqués par la Fondation Foyers Valais de Cœur
- Aimants frigo fabriqués par la Fondation Foyers Valais de Cœur
- T-shirts Pollen
- Verres réutilisables Pollen

### Production vidéo

- 1 aftermovie général et 6 aftermovies plus courts (1 par jour de festival)

### Internet

- Plus de 30 postes Instagram et Facebook
- Plus de 500 stories

### Instagram et Facebook

- 1 site internet mis à jour
- Une dizaine de parutions sur des sites d'événements en ligne

### Médias

- 1 article web dans la sélection des meilleurs festivals de l'été sur le site Le Temps
- 1 interview radio dans l'émission Coucou Malibu sur Couleur 3 (RTS)
- 1 chronique Culture Valais diffusée sur Rhône FM et Radio Chablais
- 1 interview radio dans la matinale Good Morning Valais de Rhône FM
- 1 interview TV dans Le Journal de Canal 9
- 2 articles presse dans Le Nouvelliste
- 1 article réseaux vidéo de la RTS Culture « La Notif' »
- 1 reportage réseaux sociaux (Culture Valais)



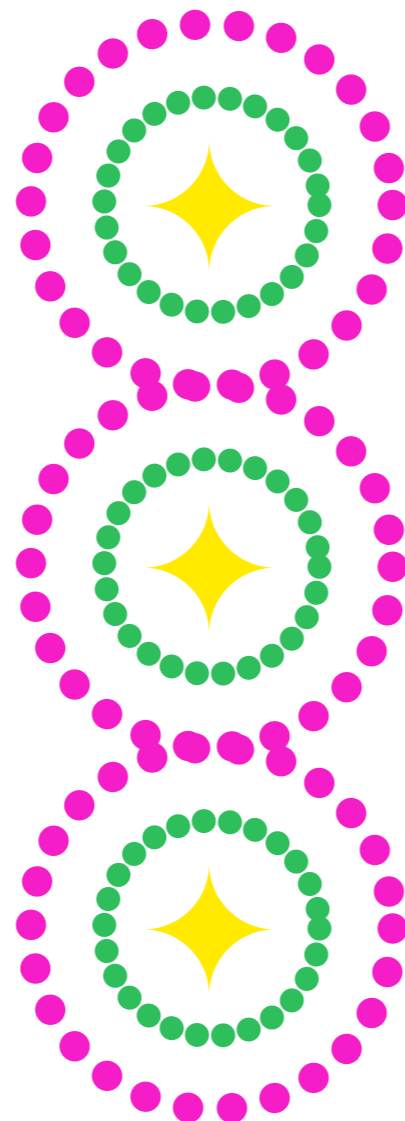
← 24 Kiara  
↓ El Mizan



↑ Cie Digestif  
→ Performances John-Felix Lehmann et Filippo Fibbioli



↑ L'esprit du cercle



# Notre public

Le public a largement répondu présent pour cette édition anniversaire. Baigné-es par une météo estivale idéale, les festivalier-es ont investi la Place des Théâtres et la vieille ville de Sion dans une atmosphère joyeuse.

L'ambiance familiale et la diversité de la programmation ont attiré des personnes de tous âges et de tous horizons, favorisant les rencontres et les échanges.

Les vendredis ont rassemblé environ 600 personnes, constituant les journées de plus grande affluence. Le jeudi et le dimanche, ce sont en moyenne 350 festivalier-es qui se sont laissé porter par les concerts et spectacles. Les samedis, quant à eux, ont confirmé l'élan de cette édition avec un public particulièrement nombreux et enthousiaste, porté par le beau temps et l'énergie collective.



↑ Setay

# Sécurité

Comme lors des éditions précédentes, un agent de sécurité (SPS Agency) était présent sur le site. Il n'a pas eu besoin d'intervenir durant le festival, mais sa présence s'est révélée précieuse en fin de soirée pour accompagner en douceur la fermeture du site et le départ du public.

Le Pollen Festival a également renouvelé son engagement auprès de la charte AVAH contre le harcèlement. L'ensemble des bénévoles a participé à une séance de sensibilisation, et des affiches de l'association ont été disposées au bar ainsi que sur la place, afin de rappeler à chacun-e l'importance de ce cadre protecteur.

Offrir un festival accueillant, sûr et respectueux reste une priorité. Nous sommes heureux de constater qu'aucun incident n'a été relevé durant les six jours d'événement et que le Label Fiesta n'a suggéré aucune amélioration pour les prochaines éditions (voir annexe Label Fiesta).

# Accueil

En 2025, nous avons une fois de plus veillé à offrir aux artistes un accueil de grande qualité, devenu l'une des marques de fabrique du Pollen Festival. Qu'il s'agisse des loges, des repas ou de l'hébergement, tout a été pensé pour leur confort et leur bien-être.

Grâce à notre collaboration avec Le Spot, les loges du théâtre de Valère ont de nouveau été mises à disposition. Chaque artiste disposait ainsi d'un espace personnel nominatif, tandis que le foyer chaleureux du théâtre offrait un buffet de produits locaux (Intchiè No), préparé avec soin par nos bénévoles. Le matériel pouvait être stocké en toute sécurité dans la cave à Jazz.

Les repas étaient assurés par notre fidèle partenaire, le Café des Châteaux, qui proposait des plats aux artistes avant ou après leur prestation, et assurait également les repas de l'ensemble des bénévoles. Les retours ont été unanimement positifs.

Pour l'hébergement, plusieurs habitant-es du centre-ville ont ouvert leurs portes et accueilli des artistes avec générosité, complétés cette année par des nuitées en hôtel, afin de garantir des conditions optimales de repos.

Côté logistique, les artistes pouvaient déposer leur matériel directement sur la Place des Théâtres, avant de stationner leur véhicule au parking de la Cible, pris en charge par le festival. Un partenariat avec Caritas nous a également permis de disposer de places supplémentaires en dehors de leurs horaires d'ouverture.

Les artistes ont ainsi pu profiter pleinement du festival avant ou après leur performance, et nous ont chaleureusement remerciés pour la qualité de l'accueil et l'atmosphère conviviale qui régnait.





↑ Zoé Gronchi  
↓ Les Héros Fourbus



↑ Tendinites  
→ Amos Krakover



# Restauration

Cette année encore, le bar a de nouveau été un véritable point de rencontre durant les six jours du festival. Devant lui, un espace convivial composé de tables, chaises et coussins invitait le public à s'accorder une pause à l'ombre des tonnelles et à partager des moments de détente.

Côté boissons, nous avons de nouveau misé sur la simplicité et la proximité : bières et vins locaux, limonades artisanales, jus et sirops maison. Les deux recettes de bières présentées au public ont été spécialement imaginées, élaborées et brassées par Les Brasseurs pour le festival, dont ils sont un partenaire incontournable.

Côté restauration, cette édition a été portée par une équipe aussi professionnelle qu'enthousiaste : Les Fluffy Pancakes. Avec leur énergie communicative, les restaurateur·ices ont su séduire le public en proposant une offre gourmande, originale et accessible à toutes les bourses.

Au menu : des frites fraîches, préparées en double cuisson à partir de pommes de terre soigneusement sélectionnées, accompagnées de suppléments maison aussi surprenants

que savoureux, ainsi qu'une variété de pancakes déclinés en versions sucrées et salées. Une cuisine simple et généreuse, réalisée à partir de produits locaux et pensée pour plaire aux petit·es comme aux grand·es.

Le succès a été au rendez-vous : 200 kg de frites et plus de 500 pancakes ont été dégustés durant les six jours du festival.

## Avec le soutien



## Partenaires



## Labels



# Équipe 2025

Le Pollen Festival est organisé par l'association l'Itinérante

**PRÉSIDENCE**  
Lionel Darbellay

**COMITÉ**  
Maribel Fumeaux  
Isabelle Schmidt  
Hernan Farioli  
Gilles Vuissoz  
Laurie Braconnier  
Karine Darbellay  
Doman Shekani

**ADMINISTRATION**  
Maribel Fumeaux  
Karine Darbellay

**PROGRAMMATION PLURIDISCIPLINAIRE**  
Lionel Darbellay  
Rachel Morend  
Laurie Braconnier  
Michaël Abbet  
Romain Bousquet  
Nicolas Desmurs  
Maxime Lonfat  
Léa Breitschmid  
Doman Shekani  
Manon Bonjour  
Charlotte Centelighe

**CONCEPT AUDIO VISUEL**  
Nicolas Desmurs  
Maxime Lonfat

**GRAPHISME**  
Mathilde Veuthey

**COMMUNICATION**  
Laurie Braconnier

**ACCUEIL ET LOGEMENTS**  
Karine Darbellay  
Sabine Peeters

**COMPTABILITÉ**  
Isabelle Schmidt

**LOGISTIQUE**  
Martin Guélat  
Hernan Farioli  
Michaël Abbet  
Maxime Lonfat

**SONORISATION**  
Lionel Darbellay  
Romain Bousquet  
Robin Schmidt  
Gaël Guélat

**LUMIÈRES**  
Eligio Membrez

**SPONSORING**  
Laurie Braconnier  
Lionel Darbellay  
Karine Darbellay

**WEB ET IT**  
Jean Pittet



# Contact & infos

## Organisation

Lionel Darbellay  
lionel.darbellay@bluewin.ch  
079 623 74 05

## Finances

Karine Darbellay  
darbel@bluewin.ch  
079 366 76 54

## Presse et médias

Laurie Braconnier  
laurie.braconnier@gmail.com  
076 709 53 60

[info@pollenfestival.ch](mailto:info@pollenfestival.ch)  
[pollenfestival.ch](http://pollenfestival.ch)

## Annexes

Annexe 1 Rapport Label Fiesta (page suivante)



**RAPPORT DE CONTRÔLE**  
**POLLEN FESTIVAL**

## RAPPORT DE CONTROLE - POLLEN FESTIVAL

### 1. Données générales

L'édition 2025 du Pollen Festival s'est déroulée du vendredi 24 juin au samedi 7 juillet à Sion. La manifestation était composée d'une scène et d'un bar à la Place des Châteaux. L'entrée était libre et le contrôle des conditions cadres, fait par Sébastien Blanchard, coordinateur du label Fiesta, s'est effectué le vendredi 24 juin 2025 de 18h15 à 18h45.

### 2. Appréciations du contrôleur Fiesta

#### 2.1. Avis général

Comme à son habitude, l'ambiance durant la période du contrôle était décontractée et conviviale. Au niveau des recommandations Fiesta, cette édition est une réussite.

#### 2.2. Points forts de la manifestation

Les points forts relevés dans le rapport Fiesta de la dernière édition se retrouvent également cette année : les nombreuses animations de qualité, aucune vente d'alcool distillé, les sirops Morand à CHF 1.-, l'affichage des panneaux « alcool et tabac », « cannabis », « décibels », « santé sexuelle » et des visuels d'AVAHA, la mise à disposition de boules quies et de préservatifs, l'utilisation de gobelets réutilisables et les stands de restauration

Autre point fort mis en avant dans ce rapport, en matière de durabilité, le label tient à relever l'effort de l'organisateur dans son choix de placer des poubelles de tri pour l'aluminium et le PET dans l'enceinte de la fête.

#### 2.3. Points faibles de la manifestation

Le contrôle effectué durant la manifestation n'a révélé aucun point faible au niveau des recommandations Fiesta.

### 3. Appréciations du comité d'organisation - Mme Laurie Braconnier

Au niveau de la fréquentation, même s'il est compliqué de calculer le nombre de personnes venues car le festival est gratuit, le comité d'organisation table sur une jauge à 2'000 personnes sur les 6 jours.

Le personnel était bien sûr informé sur la protection de la jeunesse.

Il n'y a pas eu de comas éthyliques ni de constatations de consommations de stupéfiants, de violences ou d'incivilités et les services de premiers secours n'ont pas été sollicités.

Le nombre d'agents de sécurité était suffisant et la collaboration avec la police municipale est jugée très bonne.

La bonne ambiance, le public bienveillant et très diversifié, les artistes ravi-es, la météo et l'absence de problèmes à déplorer représentent les principaux points positifs de cette édition du festival.

### 4. Appréciations de la police régionale des villes du centre - Sgt-Chef Laurent Heger

D'après la police municipale, il n'y a pas eu à sa connaissance de comas éthyliques ni de constatations de consommations de stupéfiants, de violences ou d'incivilités durant la manifestation.

Les heures de fermeture ont été respectées, il n'y a eu aucune plainte de la part de l'entourage et, une fois le festival terminé, son site était propre.

La collaboration avec le comité d'organisation est jugée très bonne et la police n'a pas eu de contacts avec les agents de sécurité.

A la vue du déroulement de la manifestation, la police municipale peut estimer que le travail effectué était d'excellente facture.

### 5. Possibilités d'amélioration

En vue d'une prochaine labellisation Fiesta, aucune amélioration n'est demandée au comité d'organisation. Félicitations à lui pour le travail fourni.

6. Rencontre à planifier  oui  non

## 7. Check-list terrain

Choix des modules facultatifs :

Retour à domicile  Premiers secours  Stupéfiants  Durabilité  Son & laser  Santé sexuelle  Harcèlement

● ● ● Inapplicable, non-nécessaire ou module non-choisi

1. Structure et administration	1.1	Places de parc suffisant	●	○	○	○
	1.2	Accès pour personnes à mobilité réduite	●	○	○	○
	1.3	Bâche Fiesta affichée sur le site de la manifestation	○	○	○	●
	1.4	Points WC signalés	●	○	○	○
	1.5	Présence de subsistances (sandwichs, roulotte, stand de nourriture, etc.)	●	○	○	○
2. Alcool	2.1	Panneau alcool affiché à chaque point de vente	●	○	○	○
	2.2	Respect de l'interdiction de vendre de l'alcool de moins de 16 ou 18 ans	●	○	○	○
	2.3	Bracelets d'identification de l'âge	○	○	○	●
	2.4	Prix de toutes les boissons affiché	●	○	○	○
	2.5	Au moins 3 minérales vendues moins chères que l'alcool le moins cher, à quantité égale	●	○	○	○
	2.6	Eau potable, courante, froide et gratuite mise à disposition	●	○	○	○
	2.7	Aucun alcool fort vendu en grande quantité (bouteilles, pichets, etc.)	●	○	○	○
	2.8	Aucune publicité pour des boissons alcooliques s'adressant aux mineurs	●	○	○	○
	2.9	Sortie définitive instaurée	○	○	○	●
3. Tabac	3.1	Panneaux rappelant l'interdiction de vente de tabac aux moins de 18 ans affiché	●	○	○	○
	3.2	Respect de l'interdiction de vente aux jeunes de moins de 18 ans	●	○	○	○
	3.3	Interdiction de fumer du tabac et de vapoter dans tous les lieux fermés publics	●	○	○	○
	3.4	Interdiction de la publicité	●	○	○	○
4. Sécurité	4.1	Agents de sécurité officiels en suffisance	●	○	○	○
5. Retour à domicile	5.1	Rapatriement motorisé prévu (Be my angel inclus)	○	○	○	●
6. Premiers secours	6.1	Structure sanitaire invitée (samaritains, Hémostaz, etc.)	○	○	○	●
7. Stupéfiants	7.1	Affichage de l'interdiction de consommer du cannabis	●	○	○	○
	7.2	Consommation et vente proscrites	●	○	○	○
	7.3	Fouille à l'entrée de l'événement	○	○	○	●
8. Environnement	8.1	Gobelets et vaisselle réutilisables distribués	●	○	○	○
	8.2	Poubelles de tri disposée dans l'établissement	●	○	○	○

9. Son et laser	9.1 Avertissement clair à l'égard du public affiché	●	○	○	○
	9.2 Mise à disposition de tampons auriculaires	●	○	○	○
	9.3 Zone de détente prévue dans l'enceinte de l'événement	●	○	○	○
10. Santé sexuelle	10.1 Panneau règles de safer sex affiché	●	○	○	○
	10.2 Préservatifs mis à disposition	●	○	○	○
11. Harcèlement	11.1 Mise en évidence des affiches et/ou flyers de l'association AVAH	●	○	○	○
<b>Total :</b>		26 ●	0 ○	0 ○	6 ●

Copie du présent document à Promotion santé Valais, organisateur, coach Fiesta, police municipale et autorité communale

Sébastien Blanchard

Coordinateur Fiesta

